



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2015 年 11 月 19 日

花旗集團榮獲《環球金融雜誌》評選為「亞洲最佳數碼銀行」

(香港) – 花旗集團日前由《環球金融雜誌》(Global Finance Magazine) 選為 2015 年度「亞洲最佳數碼銀行」，並同時獲選為「亞洲最佳企業 / 機構數碼銀行」及「亞洲最佳消費者數碼銀行」。

這個年度比賽主要評估各機構的網上銀行和流動理財平台。評審準則包括吸引和服務網上客戶的策略、成功推動客戶使用網上服務、網上用戶數量的增長幅度、多元化的網上產品、網上推廣的成效以及網站的設計及其功能性等。

花旗集團亞太區消費金融業務總裁石安楠先生 (Anand Selva) 表示：「科技和數碼化正改變我們服務客戶的模式。由信用卡以至自動櫃員機，花旗集團一向率先迎接創新科技的發展，改變我們服務客戶的模式。集團於亞洲一直走在行業前端，帶領創新科技，包括推出創新分行，相關嶄新概念已應用於全球各個市場。花旗集團的目標是成為具領導地位的數碼銀行，我們十分感謝客戶對我們的信任，並讓花旗集團贏得是次榮譽。」

至於獲選為「亞洲最佳企業 / 機構數碼銀行」，花旗集團亞太區財資及貿易金融部主管 Amol Gupte 表示：「我們致力運用創新概念及數碼化技術，協助客戶改善其營運模式，以適應不斷變化的市場和業務需求。我們投資數碼銀行所帶來具影響力的成績，令我們的產品更簡單、方便及靈活，讓企業財資流向的透明度前所未有地提高。這個獎項印證我們透過數碼化提升客戶體驗，以及我們與客戶所建立的良好合作關係。」

在亞洲，花旗集團一直投資數碼化業務，迎合不斷轉變的客戶需求，當中包括於區內擁有消費金融業務的 12 個市場，推出流動理財服務等。

花旗集團同時積極尋找創新的方案，包括於區內舉辦 Citi Mobile Challenge，是項比賽為推動新一代科技發展的創投項目，發展金融科技解決方案。

在亞洲，這項賽事共收到 1,900 份報名申請，當中有近 80 支金融科技隊伍先後於印度班加羅爾 (11 月 3 日)、新加坡 (11 月 6 日)、悉尼 (11 月 10 日) 以及香港 (11 月 12 日) 舉行的示範日活動，展示他們的創新概念。比賽結果將於 12 月 15 日公佈。通過這項賽事和消費金融業務的創新，花旗集團有信心發掘令人振奮的創新機遇，以促進革命性銀行服務新模式。

快捷、簡化和普及是花旗集團發展科技的宗旨。花旗集團在全球的分行網絡已採用智能銀行 (Smart Banking) 模式，配備互動輕觸式屏幕、視像會議系統和能應用於 iPhones 及 iPads 的全面銀行服務。智能銀行模式於 2009 年首次於亞洲推行，相關嶄新概念已應用於全球各個市場。相對於傳統分行，智能銀行所帶來的新客戶數目為原來的兩至三倍，並已實現無紙化和無線化。於亞洲，花旗集團有近 98% 的零售銀行交易是透過網上渠道進行，約 20% 的信用卡申請則來自於數碼渠道。

在機構業務方面，花旗集團財資及貿易金融部為客戶提供創新現金管理和貿易融資服務，促使他們業務更上一層樓；這些客戶包括全球跨國企業、金融機構和公共事業等。花旗集團擁有的環球網絡、全球 100 多個國家的分行網絡和綜合的科技平台，集團的財資及貿易金融部不斷提供業界最全面的數碼技術，帶來財資、貿易與流動性管理解決方案。

CitiDirect BESM 為花旗集團企業電子銀行平台及實踐電子銀行策略之一，並為完整的環球現金、貿易、流動性和投資服務提供唯一及集中的渠道。這個平台應用於全球 95 個國家，提供 24 種語言和 140 種貨幣的交易。CitiDirect BESM 連續九年獲獨立研究及諮詢機構 Greenwich Associates，其享負盛名的 Online Services Benchmarking Study 評為全球第一。

2014 年，花旗集團財資及貿易金融部通過 CitiDirect BESM，於亞洲處理超過 1 億宗電子支付交易，當中 1,200 億美元的交易是透過流動平台 CitiDirect BESM Mobile 上完成，而 14.7 億美元的交易則透過新的 CitiDirect BESM Tablet 完成。

在亞洲，花旗集團是唯一銀行於 16 個市場上為企業客戶推出虛擬帳戶 (Virtual Accounts)，並在七個市場中推出虛擬卡帳戶 (Virtual Card Accounts)。虛擬帳戶是一套支付系統，通過此系統，企業可以向客戶提供特定用途的虛擬帳戶號碼供支付所用，虛擬卡帳戶是業界領先的一項解決方案，可以為每一次的交易提供唯一的帳戶號碼，確保境內及跨境企業對企業 (B2B) 支付的安全性。

在十月底，花旗集團更被評為全球最佳整體數碼銀行 (Best Overall Global Digital Bank)。

###

花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | 網誌: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi