

即時發佈
2021年7月29日

花旗銀行公佈 2021 年第二季市民置業意向調查結果

疫情好轉逾半受訪者看好樓價 惟置業興趣下調

花旗銀行於 2021 年 6 月就今年第二季市民置業意向進行調查，探討疫情對市民置業取態的影響。調查結果顯示：

- 在 2021 年第二季，隨著疫情放緩，受訪者對樓市明顯恢復信心。逾半受訪者認為未來一年樓價上升，只有約一成受訪者看淡樓市，比例較上季少。
- 14%受訪者表示有興趣置業，數字比上季下跌，按調查結果作推算，有接近 50 萬人曾於今年 5 至 6 月參觀樓盤。
- 7%受訪者認為現時是置業好時機，數字仍比 2012 至 2019 年（即疫情前的八年以來）為高。
- 約五成受訪者表示家庭收入比支出多，較上季有近六成為少，近四成人認為收支剛好平衡，反映有閒餘資金的受訪者比例有所下跌。
- 2021 年第二季疫情好轉，大部份日子更錄得「本地零確診」，加強受訪者對樓市上揚的信心，而有興趣置業的受訪者比例卻有所下調，或與有閒餘資金的受訪者佔比下跌有關。

逾半受訪者預期未來一年樓價上升 調查推算接近 50 萬市民於今年 5 至 6 月曾參觀樓盤

2021 年第二季調查結果顯示，認為現時屬好/極好的置業時機的受訪者佔 7%，比例與上季相若，依然比 2012 至 2019 年（即疫情前的八年以來）為高。

在 2021 年第二季，14%受訪者表示有興趣置業，比例較上季稍為回落。而按調查結果作推算，約 49 萬 5 千人於今年 5 至 6 月曾參觀樓盤，比上季上升近一成，可見在疫情好轉下有更多市民搜羅樓盤。

近兩季受訪者對未來一年樓價向好信心回升，繼上季有 33%受訪者看好樓價，今季更有 54%認為樓價將上升，同時亦有 35%預期樓價維持平穩。而整體看淡樓市的受訪者比例，亦由上季的 20%下跌至今季的 12%，可見受訪者對樓價發展信心大增。是次調查於今年 6 月份進行，該月大部份日子錄得「本地零確診」，相信疫情大幅度好轉過來，令受訪者對樓市上揚充滿信心。然而，當受訪者被問及家庭收支情況時，約五成受訪者表示家庭收入比支出多，較上季有近六成為少，36%表示收支剛好平衡，亦有 14%認為家庭支出比收入多，反映有閒餘資金的受訪者比例較上季有所下跌，或是有興趣置業的受訪者比例下調的原因之一。

如沒有物業，考慮到現時的物價及你家庭經濟狀況，你認為現在是否置業好時機？

受訪者比例					
	2020 年 第二季	2020 年 第三季	2020 年 第四季	2021 年 第一季	2021 年 第二季
好/極好的置業時機	11%	10%	8%	7%	7%
一般	35%	36%	39%	37%	38%
差/極差的置業時機	54%	54%	54%	56%	55%

你對現時置業的意欲有多大？					
受訪者比例					
	2020年 第二季	2020年 第三季	2020年 第四季	2021年 第一季	2021年 第二季
非常感興趣/ 頗感興趣	21%	17%	17%	17%	14%
一般	27%	28%	27%	29%	28%
非常不感興趣/ 頗不感興趣	52%	55%	56%	54%	58%

你對樓價於未來 12 個月的走勢有何看法？					
受訪者比例					
	2020年 第二季	2020年 第三季	2020年 第四季	2021年 第一季	2021年 第二季
上升	33%	23%	22%	33%	54%
平穩	34%	34%	43%	47%	35%
下跌	33%	43%	36%	20%	12%

花旗銀行零售銀行業務主管李貴莊表示：「調查結果顯示，2021年第二季市民對樓市恢復信心，逾半受訪者預期樓價在未來一年將上升，而認為是置業好時機的受訪者比例比疫情前持續處於較高水平。然而表示有閒餘資金的受訪者比例則有所下跌，或可解釋有興趣置業的受訪者佔比下調的其中一個原因。隨著疫情好轉，經濟有望更進一步復甦，我們建議有意置業的市民，應全面評估個人的財務狀況，配合合適的按揭方案，作好周詳的部署以實踐置業計劃。」

是項調查為花旗銀行委託香港大學社會科學研究中心，以隨機抽樣電話訪問形式，在 2021 年 6 月訪問超過 500 名香港市民。自 2010 年開始，花旗銀行進行季度置業意向調查，以評估香港市民當時的置業情況、了解其置業的意向及對未來樓價走勢的意見。

資料來源：花旗銀行 2021 年第二季市民置業意向調查

###

關於花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter：@Citi | YouTube：
www.youtube.com/citi | 網誌：<http://blog.citigroup.com> | Facebook：www.facebook.com/citi |
 LinkedIn：www.linkedin.com/company/citi