

即時發佈

2021 年 1 月 21 日

花旗銀行公佈 2020 年第四季市民置業意向調查結果

無懼第四波疫情打擊 逾四成受訪者預期未來一年樓價維持平穩

花旗銀行於 2020 年 12 月就去年第四季市民置業意向調查，探討新型冠狀病毒肺炎對市民置業取態的影響。調查結果顯示：

- 在 2020 年第四季，8%受訪者認為是置業好時機，數字仍比疫情前八年來為高。
- 在 2020 年第四季，17%受訪者表示有興趣置業，比例與上季相若，亦有逾 32 萬人於去年 11 月內有參觀樓盤，反映出市民的置業興趣。
- 於第四波疫情打擊下，受訪者對樓價仍抱有信心。逾四成市民認為未來一年樓價維持平穩，而整體看淡樓市的受訪者比例比上季亦見明顯下跌。
- 2020 年第四季市民置業意向整體氣氛亦與上季相若。而比較 2020 年全年市民置業意向，認為是置業好時機的受訪者比例比疫情前持續處於較高水平，置業意欲比疫情前未見有明顯分別，而對樓價的展望則漸趨平穩。

43%受訪者預期樓價平穩發展 視為置業好時機的受訪者比例較疫情前高

2020 年第四季調查結果顯示，認為現時屬好/極好的置業時機的受訪者佔 8%，人數比 2020 年首三季輕微回落，但仍比疫情前八年來的數字為高。

在 2020 年第四季，17%受訪者表示有興趣置業，比例與上季持平，可見在第三波和第四波疫情中，市民的置業意欲相若。而按調查結果作推算，第四季有約 32 萬 5 千人於去年 11 月內有參觀樓盤，數字雖比第三季數字近 40 萬人有所回落，但人數比 2019 年同期仍高出三成半，反映在第四波疫情中仍有不少市民抱持置業興趣，並且付諸行動搜羅合適樓盤。

於第四波疫情打擊下，逾四成市民認為未來一年樓價維持平穩，而整體看淡樓市的受訪者比例，亦由上季的 43%下跌至今季的 36%，反映出受訪者對樓價恢復信心。經歷較早前疫情週期性的變化，市民面對第四波疫情表現得從容淡定，未因疫情衝擊而對樓市失去信心。

如沒有物業，考慮到現時的物價及你家庭經濟狀況，你認為現在是否置業好時機？

受訪者比例					
	2019 年 第四季	2020 年 第一季	2020 年 第二季	2020 年 第三季	2020 年 第四季
好/極好的置業時機	5%	10%	11%	10%	8%
一般	34%	38%	35%	36%	39%
差/極差的置業時機	60%	52%	54%	54%	54%

基數：全部受訪者

你對現時置業的意欲有多大？

受訪者比例					
	2019 年 第四季	2020 年 第一季	2020 年 第二季	2020 年 第三季	2020 年 第四季
非常感興趣/ 頗感興趣	16%	17%	21%	17%	17%
一般	27%	31%	27%	28%	27%
非常不感興趣/ 頗不感興趣	57%	52%	52%	55%	56%

基數：全部受訪者

你對樓價於未來 12 個月的走勢有何看法？

受訪者比例					
	2019 年 第四季	2020 年 第一季	2020 年 第二季	2020 年 第三季	2020 年 第四季
上升	21%	16%	33%	23%	22%
平穩	32%	28%	34%	34%	43%
下跌	46%	57%	33%	43%	36%

基數：全部受訪者

花旗銀行零售銀行業務主管李貴莊表示：「調查結果顯示，2020 年第四季市民置業意向整體氣氛與上季相若。而比較 2020 年全年市民置業意向，認為是置業好時機的受訪者比例比疫情前持續處於較高水平，置業意欲亦未有受到明顯打擊，更見有為數不少的市民參觀樓盤。這一年以來市民逐漸適應疫情的週期性變化，對樓價的展望亦漸趨平穩。隨著 2021 年經濟復甦可期，累積的置業需求有望釋放。我們建議有意置業的市民全面評估個人的財務狀況，選擇最能切合個人所需的按揭計劃。」



是項調查為花旗銀行委託香港大學社會科學研究中心，以隨機抽樣電話訪問形式，在 2020 年 12 月訪問超過 500 名香港市民。自 2010 年開始，花旗銀行進行季度置業意向調查，以評估香港市民現時的置業情況、了解其置業的意向及對未來樓價走勢的意見。

資料來源：花旗銀行 2020 年第四季市民置業意向調查

###

關於花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter：@Citi | YouTube：
www.youtube.com/citi | 網誌：<http://blog.citigroup.com> | Facebook：www.facebook.com/citi |
LinkedIn：www.linkedin.com/company/citi